

事業所名

スマイルリズム・スマイルスタディ・スマイルライフ

支援プログラム

作成日

2025 年

2 月

11 日

法人（事業所）理念		熱意と誠意のこもった心を第一に考え、「人と人」「心と心」の関わりを大切にします。		
支援方針		お子様の「自分らしい自立」「自ら考える」「心と体の健康」の成長を目標に支援をしています。		
営業時間		(リズム・スタディ)10時から17時、(ライフ)平日 10時から19時、祝日及び学校休業日 9時から18時	送迎実施の有無	あり
支 援 内 容				
本人支援	健康・生活	<ul style="list-style-type: none"> ・顔色、全身状態、バイタルチェック等により、健康状態を把握する ・運動による体力向上や生活習慣の安定を図る ・手洗い・うがい・トイレ等の衛生管理を行う ・体調や気分を伝える力を育む ・衣服の着脱による体温調節を知ってもらう 	<ul style="list-style-type: none"> ・咀嚼・偏食・栄養・マナー等の食事支援を行う ・生活の中で必要な所作を身につけてもらう ・構造化で生活環境を整える 	
	運動・感覚	<ul style="list-style-type: none"> ・各プログラムで運動機能の向上、維持を図る ・感覚の適切な受容を知ってもらう ・必要な補助道具、補助機器を使用、定着を図る ・多様な移動手段を提案する ・保有する視覚、聴覚、触覚、嗅覚、味覚、前庭覚、固有覚等の感覚を遊びの中で十分に活用できるようにする 	<ul style="list-style-type: none"> ・感覚や認知の特性への対応と環境を整備する 	
	認知・行動	<ul style="list-style-type: none"> ・感覚を使って、情報を取得、理解するように向ける ・情報と行動の一致を図る ・物の機能や物の名前等の概念理解の形成していく ・勝ち負けの経験をしてもらう。「まあいいか」の練習をする ・刺激の除去やおもちゃの選定などの環境整備をする 	<ul style="list-style-type: none"> ・放課後の学習時間の確保と習慣づけを進める ・お子様に合った課題の設定（学習プリントの作成・教材教具の作成）をする 	
	言語 コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> ・発声を向上させるための音楽活動や遊びの設定をする ・言葉と体験の一致する機会を設ける ・発達段階をふまえたコミュニケーションの場を作る ・ソーシャルスキルを育成する ・自分の要求や気持ちを伝える力と受け取る力を育てる 	<ul style="list-style-type: none"> ・話し言葉に限定しない、伝える力と理解する力を提案する ・読み書き能力の向上を支援する ・言葉かけの種類や単語数、量の調整をする 	
	人間関係 社会性	<ul style="list-style-type: none"> ・愛着形成、信頼関係を構築する ・人を模倣する能力を育む ・おもちゃの設定や遊びの設定を行い、社会性の発達へとつなげる ・自分を理解したり、コントロールしたりする力を育む ・集団生活でのお友達との関わり方を知ってもらう 	<ul style="list-style-type: none"> ・気持ちの共有や共感を体験してもらう ・ソーシャルスキルを育成する ・多様な環境や集団に慣れることのできるよう配慮する 	
家族支援		<ul style="list-style-type: none"> ・お子様に関する情報を提供する ・お子様にある課題についての、気付きや理解を進めるための支援をする ・家庭におけるお子様への接し方や、支援方法の提案と助言をする ・保育や教育、サービス提供機関等との連携と支援体制の構築する 	移行支援	<ul style="list-style-type: none"> ・お子様の通っている保育、教育機関との情報共有の場を作り、課題や支援方法等のすり合わせをしていく ・お子様が今後利用する保育、教育機関との情報共有の場を作り、課題や支援方法を引き継ぐ
地域支援・地域連携		<ul style="list-style-type: none"> ・保育所、学校等と連携して支援にあたる ・自立支援協議会へ参加する 	職員の質の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・研修（ハラスメント防止、虐待防止・身体拘束禁止、個人情報の保護、衛生管理、感染症予防、非常災害対策、法令遵守、BCP、サービス提供記録の書き方等）を定期的に行う ・メンター制度を活用する ・職場環境の整備と改善をする
主な行事等		<ul style="list-style-type: none"> ・土曜日と祝日、長期休みにイベントを企画 ・季節の行事、運動、調理、工作、誕生日会、公園、買い物、社会科見学等 		